

HARMONOGRAM ZAJĘĆ



AKADEMIA LIDERA

6 MIESIĘCY PRZEMIANY
TWOJEJ I BIZNESU

Informacje ogólne

BEAUTY COACH
ACADEMY

TWOJA DROGA DO MISTRZOSTWA W BIZNESIE

Akademia Lidera to wyjątkowy program dla liderów i właścicieli firm z branży beauty, którzy chcą osiągnąć więcej w biznesie i życiu. To intensywny proces transformacyjny, który zmieni Twoje myślenie i wpłynie na Twoje wyniki

Podczas Akademii:

- Zdobędziesz nowe kompetencje i zmienisz sposób myślenia.
- Rozwiniesz zarówno umiejętności biznesowe, jak i osobiste.
- Skoncentrujesz się na pewności siebie, autentyczności, uważności i motywacji.
- Opanujesz umiejętność słuchania, podejmowania decyzji i działania.
- Nauczysz się elastyczności w dostosowywaniu się do zmian.
- Przepracujesz przekonania i ograniczenia, które Cię blokują.



Program Akademii jest intensywny i wymaga pełnego zaangażowania. Liczba miejsc jest ściśle limitowana do maksymalnie 8 osób w grupie.

Selekcja uczestników odbywa się na podstawie ankiety – chcemy, by trafili tu ludzie, którzy są gotowi na prawdziwe zmiany i dadzą z siebie 100%.

Każdy, kto przejdzie ten proces, odczuje nie tylko wzrost wyników biznesowych, ale także poprawę jakości życia i relacji.

Znajdziesz nas na:



SUBSCRIBE



WWW.SALONSUKCES.PL

Dwa Poziomy

DWA POZIOMY TRANSFORMACJI – WYBIERZ SWOJĄ ŚCIEŻKĘ

Akademia Lidera podzielona jest na dwie części – każda z nich prowadzi na wyższy poziom świadomości i skuteczności w biznesie.

I. ŚWIADOMY BEAUTY BUSINESS

Czas trwania: 6 miesięcy

Liczba godzin: 96

Inwestycja: 3 980 zł miesięcznie

To pierwszy krok do zbudowania mocnego, stabilnego i dochodowego biznesu w branży beauty. Na tym etapie koncentrujemy się na fundamentalnych zmianach w podejściu do zarządzania firmą i sobą jako liderem. Otworzymy Ci oczy na aspekty, które dotychczas mogły Ci umykać – od mindsetu po strategię operacyjną.

II. MISTRZOWSKI BEAUTY BUSINESS

Czas trwania: 6 miesięcy

Liczba godzin: 128

Inwestycja: 5 980 zł miesięcznie

To poziom zaawansowany, przeznaczony dla osób, które chcą stać się mistrzami w swojej dziedzinie i osiągać wyniki na najwyższym poziomie. Tutaj pracujemy nad skalowaniem biznesu, zaawansowanymi strategiami zarządzania oraz jeszcze głębszym rozwojem osobistym.

Elastyczna forma nauki

Program Akademii jest dostępny w wersji hybrydowej – część zajęć odbywa się stacjonarnie, a część online. Możesz również wybrać opcję w pełni online, jeśli preferujesz taką formę nauki. Dostosowujemy się do Twoich potrzeb, bo wiemy, że skuteczność tkwi w elastyczności i indywidualnym podejściu.





NASZA MISJA I WIZJA

Naszą misją jest kształcenie kompetentnych, niezależnych i świadomych liderów, którzy będą zarządzać biznesem strategicznie, odpowiedzialnie i zgodnie z wartościami.

Wierzimy, że prawdziwe przywództwo zaczyna się od głębokiej świadomości siebie, swoich talentów i zasobów. Dlatego fundamentem Akademii jest trening mentalny połączony z rozwojem kompetencji miękkich i twardych.

Naszym celem jest przygotowanie uczestników do skutecznego zarządzania biznesem, które pozwoli im nie tylko zwiększyć rentowność, ale także wyróżnić się na rynku, budować silną markę osobistą i działać według długofalowej strategii rozwoju na minimum 5 lat. Chcemy, by nasi absolwenci nie tylko osiągnęli lepsze wyniki finansowe, ale także rozwijali się jako świadomi liderzy, którzy potrafią podejmować trafne decyzje, inspirować swoje zespoły i działać w zgodzie ze sobą.

JAK DZIAŁAMY?

Beauty Coach Academy to szkoła pierwszego wyboru dla właścicieli firm i liderów, którzy chcą profesjonalnie zarządzać swoim biznesem. Nasz program powstał jako odpowiedź na największe wyzwania przedsiębiorców – brak umiejętności strategicznego myślenia, trudności w zarządzaniu zespołem i stresem, brak skutecznych narzędzi do podejmowania kluczowych decyzji. Nasze warsztaty opierają się na realnych doświadczeniach, a nie na teorii. Uczymy tego, co działa – bazując na 25 latach praktyki w biznesie, najnowszych trendach rynkowych i aktualnych wymaganiach branży. Program został zaprojektowany w taki sposób, by uczestnicy nie tylko zdobywali wiedzę, ale także natychmiast wdrażali ją w życie – dlatego zajęcia mają formę aktywnych warsztatów i pracy na rzeczywistych przypadkach biznesowych.

SPOŁECZNOŚĆ I MENTORING – WSPARCIE NA KAŻDYM ETAPIE

W ramach Akademii powstanie zamknięta grupa mentoringowa prowadzona przez Justynę Bielendę, w której uczestnicy będą otrzymywać wsparcie, dzielić się doświadczeniami i omawiać wyzwania związane z realizacją programu.

Grupa będzie przestrzenią do wymiany doświadczeń i networkingu, omawiania zadań wdrożeniowych i analizowania efektów, korzystania z mentoringu i wsparcia na każdym etapie rozwoju. Dzięki temu proces transformacji będzie jeszcze skuteczniejszy, a uczestnicy Akademii będą mogli osiągać swoje cele szybciej i bardziej świadomie.

**AKADEMIA
DLA
LIDERÓW****JAK WYGLĄDA NAUKA W AKADEMII LIDERA?**

Akademia prowadzona jest w formie warsztatów, które pozwalają na intensywną i praktyczną pracę nad rozwojem kompetencji przywódczych i biznesowych. Uczestnicy otrzymują niezbędną teorię na zewnętrznej platformie edukacyjnej, co pozwala im przygotować się do zajęć praktycznych i skupić się na wdrażaniu wiedzy w realnych sytuacjach biznesowych.

Każda grupa liczy maksymalnie 8 osób, co gwarantuje indywidualne podejście do każdego uczestnika i daje możliwość uczenia się od siebie nawzajem i wymiany doświadczeń w grupie. Przez cały okres trwania Akademii uczestnicy mają dostęp do mentoringu z Justyną Bielendą, co oznacza, że w każdej chwili mogą skonsultować się w kwestiach rozwoju, zmian zachodzących w ich biznesie oraz strategii działania.

TRENING MENTALNY:

W Akademii Lidera głęboko wierzymy, że prawdziwa przemiana zaczyna się od wewnątrz. Dlatego program rozpoczynamy od intensywnego treningu mentalnego, który stanowi fundament Twojego rozwoju.

Podczas treningu mentalnego:

- Zdobędziesz skuteczne narzędzia do pracy z ograniczającymi przekonaniami, lękami i schematami myślowymi, które hamują Twój potencjał.
- Nauczysz się przekształcać negatywne myśli w konstruktywne działania.
- Poznasz techniki podejmowania trafnych decyzji i budowania niezachwianej pewności siebie.

Ten moduł to inwestycja w Twój osobisty rozwój, która zaprocentuje w każdym aspekcie Twojego życia - zarówno w biznesie, jak i poza nim.

ABSOLWENCI AKADEMII LIDERA

Jednogłośnie twierdzą, że była to jedna z najlepszych decyzji w ich życiu. Nie tylko osiągnęli finansową stabilność i wzrost dochodów już na wczesnym etapie programu, ale przede wszystkim dokonali ogromnych zmian w sposobie zarządzania i podejmowania decyzji. Ich pięcioletnie cele biznesowe udało się zrealizować w czasie od roku do trzech lat.

Chcemy, aby nasi absolwenci byli nie tylko skutecznymi liderami, ale przede wszystkim świadomymi, spokojnymi i spełnionymi ludźmi, którzy podejmują decyzje z miłością do siebie i pełną odpowiedzialnością za swoje działania.



“Ja w roli Lidera” to intensywne warsztaty rozwojowe, które mają na celu pogłębienie Twojej samoświadomości oraz rozwinięcie kluczowych kompetencji niezbędnych do efektywnego pełnienia roli lidera w dynamicznej branży beauty.

Część I: Komunikacja i interakcje międzyludzkie

- Analiza stylów komunikacji: Zidentyfikujesz własny styl komunikacji oraz nauczysz się rozpoznawać i dostosowywać do stylów innych osób, co pozwoli na skuteczniejsze porozumiewanie się z zespołem i klientami.
- Techniki aktywnego słuchania: Poprzez praktyczne ćwiczenia w parach opanujesz umiejętność uważnego słuchania, co wzmocni relacje i zwiększy zaufanie w Twoim otoczeniu zawodowym.

Część II: Samoświadomość i zarządzanie sobą

- Relacja między myślami a emocjami: Zrozumiesz, jak Twoje myśli wpływają na emocje i działania. Nauczysz się kierować swoim myśleniem w sposób sprzyjający racjonalnym decyzjom i realizacji wyznaczonych celów.
- Identyfikacja zasobów i obszarów do rozwoju: Dokonasz analizy swoich talentów oraz zidentyfikujesz obszary wymagające wzmocnienia. Wspólnie opracujemy plan działania, który pomoże Ci w pełni wykorzystać Twój potencjał.
- Tworzenie osobistego kodeksu lidera: Określisz swoje fundamentalne wartości i dowiesz się, jak integrować je w codziennej komunikacji oraz strategii biznesowej, budując autentyczną i spójną markę osobistą.

Narzędzia strategiczne i budowanie marki

- Planowanie strategiczne: Poznasz narzędzia i metody skutecznego planowania, które pomogą Ci wyznaczać realistyczne cele i opracowywać efektywne strategie ich osiągnięcia.
- Elementy budowania marki: Dowiesz się, jak kreować i rozwijać silną markę osobistą oraz firmową, która wyróżni Cię na tle konkurencji i przyciągnie lojalnych klientów.





COACHING

W ramach dwudniowego modułu coachingowego w Beauty Coach Academy skupimy się na praktycznym zastosowaniu coachingu w codziennym życiu lidera branży beauty. Naszym celem jest wyposażenie Cię w umiejętności, które pozwolą na efektywne wsparcie zarówno Twojego zespołu, jak i klientów, a także na rozwój osobisty.

DZIEŃ 1: WPROWADZENIE DO COACHINGU I JEGO ZASTOSOWANIE W ROLI LIDERA

- Zrozumienie istoty coachingu: Odkryjesz, czym jest coaching, a czym nie jest, oraz dowiesz się, dlaczego stał się tak popularny w ostatnich latach. Poznasz różnice między coachingiem a innymi formami wsparcia, takimi jak mentoring czy doradztwo.
- Rola coacha i klienta w procesie coachingowym: Zrozumiesz, jakie są Twoje zadania jako lidera-coacha oraz jakie oczekiwania możesz mieć wobec swoich pracowników i klientów podczas sesji coachingowych.
- Kluczowe kompetencje coacha według ICF: Przedstawimy podstawowe umiejętności, takie jak aktywne słuchanie, zadawanie trafnych pytań czy budowanie relacji opartej na zaufaniu, które są niezbędne w codziennej pracy lidera.

DZIEŃ 2: PRAKTYCZNE NARZĘDZIA COACHINGOWE DLA LIDERÓW BRANŻY BEAUTY

- Modele coachingowe w praktyce: Nauczysz się stosować sprawdzone modele, takie jak GROW i CLEAR, które pomogą w strukturyzowaniu rozmów z pracownikami i klientami, prowadząc do osiągnięcia zamierzonych celów.
- Techniki zadawania pytań i pracy z ciszą: Poprzez ćwiczenia warsztatowe opanujesz sztukę formułowania pytań pobudzających do refleksji oraz dowiesz się, jak wykorzystać ciszę jako narzędzie wspierające proces myślowy rozmówcy.
- Wyznaczanie i monitorowanie zadań po sesjach coachingowych: Poznasz metody skutecznego ustalania celów oraz monitorowania postępów, co pozwoli na utrzymanie wysokiej motywacji w zespole i zapewni realizację planów rozwojowych.

Dzięki tym kompetencjom nie tylko podniesiesz jakość zarządzania swoim biznesem, ale także zyskasz narzędzia, które będą wspierać Cię w dalszym rozwoju zawodowym i osobistym, niezależnie od kierunku, w jakim podążysz.



Merytoryczny zarys programu

Rekrutacja i selekcja employer branding

W ramach programu Beauty Coach Academy, podczas modułu poświęconego rekrutacji, selekcji, employer brandingowi oraz onboardingowi, uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności niezbędne do skutecznego zarządzania personelem w branży beauty.

REKRUTACJA I SELEKCJA

- Opracowanie efektywnych strategii pozyskiwania talentów.
- Poznanie unikalnych, czteroetapowych procesów rekrutacyjnych, które rozpoczynają się od selekcji online.
- Tworzenie angażujących ogłoszeń rekrutacyjnych, które przyciągną szeroką bazę kandydatów.
- Zrozumienie doświadczeń i emocji kandydatów.

Zrozumienie doświadczeń i emocji kandydatów jest kluczowe w procesie rekrutacji. Dlatego skupimy się na mapowaniu tych aspektów oraz zastanowimy się, jak tę wiedzę wykorzystać w projektowaniu pozytywnych doświadczeń klienta na każdym etapie współpracy.

EMPLOYER BRANDING

Budowanie marki pracodawcy to nieodłączny element przyciągania i zatrzymywania najlepszych talentów. Podczas zajęć omówimy, jakie czynniki wpływają na postrzeganie firmy przez potencjalnych pracowników i klientów. Uczestnicy stworzą plan działania, który pozwoli na budowanie długotrwałych relacji zarówno z kandydatami, jak i z klientami. Pamiętajmy, że każdy klient może stać się naszym przyszłym pracownikiem, a każdy kandydat naszym klientem. Dlatego tak ważne jest, aby proces rekrutacji był przemyślany, a każdy jego etap starannie zaplanowany i profesjonalnie przeprowadzony.



WWW.SALONSUKCES.PL



Merytoryczny zarys programu

Onboarding

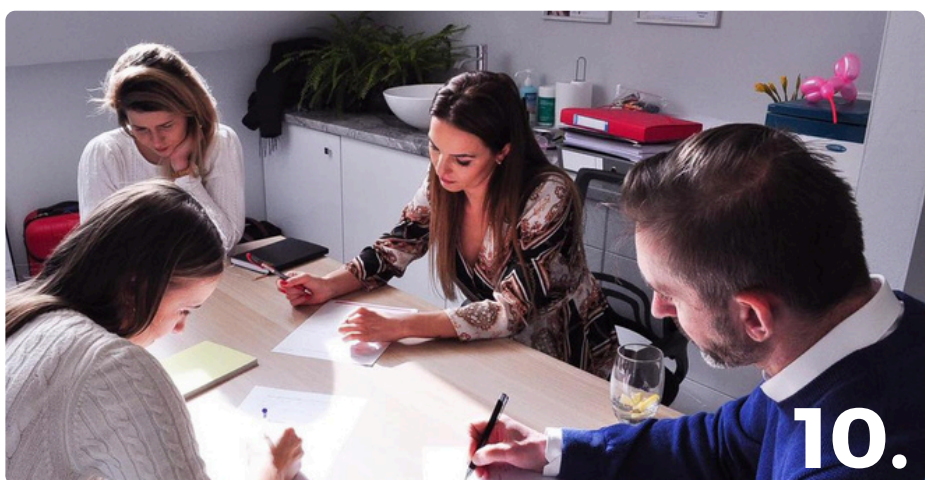
W module dotyczącym onboardingu skupimy się na opracowaniu skutecznych strategii wdrażania nowych pracowników. Dobrze zaplanowany proces adaptacji nie tylko zwiększa zaangażowanie i lojalność pracowników, ale także minimalizuje rotację kadry. Uczestnicy dowiedzą się, jak krok po kroku przygotować program onboardingowy, który pomoże nowym pracownikom szybko i efektywnie zaadaptować się w nowym środowisku pracy. Omówimy również, jak ważne jest wsparcie i regularny feedback w początkowym okresie zatrudnienia.

RÓŻNICE MIĘDZY MODUŁAMI "ŚWIADOMY BIZNES" A "MISTRZOWSKI BIZNES"

Świadomy Biznes: Skupimy się na podstawach rekrutacji i selekcji, budowaniu marki pracodawcy oraz wprowadzeniu do onboardingu. Uczestnicy poznają kluczowe elementy skutecznej rekrutacji oraz dowiedzą się, jak tworzyć pozytywny wizerunek firmy.

Mistrzowski Biznes: Program ten oferuje pogłębioną wiedzę i zaawansowane techniki. Obejmuje szczegółowe omówienie psychologii komunikacji podczas rozmów rekrutacyjnych, analizę typów osobowości kandydatów oraz wprowadzenie do metod assessment center. Dodatkowo, uczestnicy opracują kompleksowe programy onboardingowe, które zapewnią długotrwałą współpracę z nowymi pracownikami.

Dzięki udziałowi w tych modułach, właściciele firm z branży beauty zdobędą nie tylko teoretyczną wiedzę, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności, które pozwolą im skutecznie zarządzać zespołem, budować silną markę pracodawcy i rozwijać swój biznes.



Merytoryczny zarys programu

Motywacja i wynagrodzenia

MOTYWACJA I ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

W tym module skupimy się na metodach budowania i wzmacniania motywacji w zespole. Poznasz różne techniki motywacyjne i nauczysz się je skutecznie wdrażać w praktyce. Przeanalizujemy, jak różne typy osobowości wpływają na motywację pracowników. Opracujemy przykładowe procesy motywacyjne dla różnych grup zawodowych, bazując na realnych biznesach uczestników.

Zastanowimy się nad rolą lidera, jego misją i kierunkiem działania. Wykorzystamy narzędzia takie jak quizy i techniki tworzenia procesów motywacyjnych. Przeanalizujemy studia przypadków z różnych firm. Rozpoczniemy analizę opartą na metodzie job crafting, ucząc Cię dostosowywania pracy do osobistych predyspozycji i potrzeb.

MOTYWACJA, WYNAGRODZENIA I OPTYMALIZACJA KOSZTÓW

Drugiego dnia skupimy się na tworzeniu efektywnych modeli wynagrodzeń, dostosowanych do Twojej firmy. Nauczysz się optymalizować koszty wynagrodzeń, jednocześnie dbając o satysfakcję pracowników. Omówimy różne formy zatrudnienia i ich wpływ na koszty.

Przedstawimy rozwiązania prawne i praktyczne, oparte na moim doświadczeniu i współpracy z klientami. Opracujesz konkretne plany dostosowane do Twojej firmy, a ja zapewnię Ci indywidualny feedback.

ŚWIADOMY BIZNES VS. MISTRZOWSKI BIZNES

W module "Świadomy biznes" poznasz podstawy motywacji, wynagrodzeń i optymalizacji kosztów.

W module "Mistrzowski biznes" skupimy się na zaawansowanych technikach. Dodatkowo, będziemy pracować nad typami osobowości, aby lepiej zrozumieć, co motywuje pracowników. Nauczysz się rozpoznawać różne typy osobowości w zespole i dostosowywać do nich metody motywacyjne.



Merytoryczny zarys programu

Job crafting

Job crafting, czyli modelowanie pracy, to proces, w którym pracownicy dostosowują swoje zadania, relacje i sposób myślenia o pracy, aby lepiej odpowiadały ich indywidualnym potrzebom, umiejętnościom i wartościom. Celem jest zwiększenie zaangażowania i satysfakcji zawodowej poprzez nadanie pracy większego sensu i dopasowanie jej do osobistych predyspozycji.

W BEAUTY COACH ACADEMY SKUPIMY SIĘ NA:

- **Charakterze i sposobie wykonywanej pracy:** Przeanalizujesz swoje obowiązki i znajdziesz możliwości ich modyfikacji.
- **Sposobie myślenia o pracy:** Zmienisz perspektywę na wykonywane zadania.
- **Relacjach w pracy:** Skupisz się na budowaniu pozytywnych relacji z współpracownikami i klientami.
- **Motywacji i szansach na zmiany:** Zidentyfikujesz źródła motywacji i opracujesz strategie wprowadzania pozytywnych zmian.
- **Poziomie kontroli:** Zwiększysz poczucie kontroli nad swoimi zadaniami.

Podczas warsztatów uczestnicy opracują indywidualne plany job craftingu, które pozwolą im na efektywne dostosowanie pracy do swoich potrzeb i aspiracji. Dzięki temu procesowi, praca stanie się bardziej satysfakcjonująca i zgodna z osobistymi wartościami, co pozytywnie wpłynie na efektywność i zaangażowanie w codziennych obowiązkach.

W Beauty Coach Academy nie tylko pomożemy Ci zbudować silny zespół, ale także zadamy o Twoje finanse. W module "Zostań finansowym rekinem" zanurkujemy w świat finansów, abyś mógł pewnie i skutecznie zarządzać swoim biznesem.

WWW.SALONSUKCES.PL



Merytoryczny zarys programu

Zostań finansowym Rekinem

CO CIĘ CZEKA?

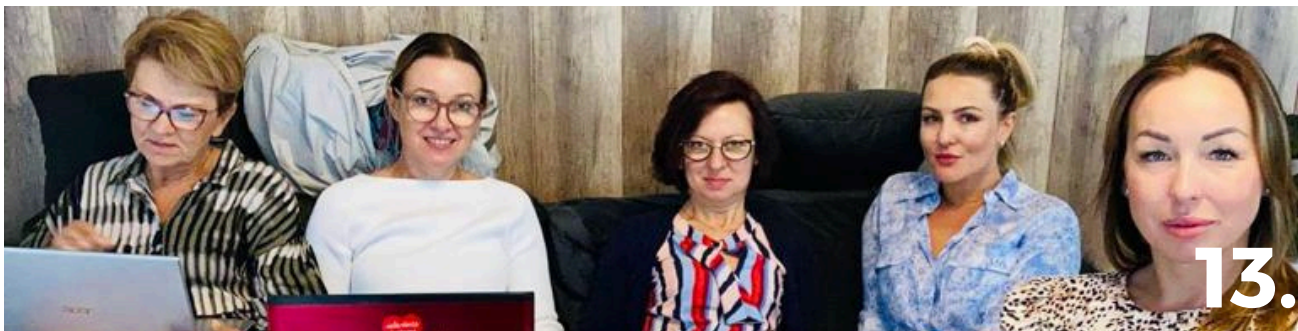
- **Zaawansowane techniki zarządzania finansami:** Opanujesz tajniki efektywnego zarządzania środkami finansowymi, abyś mógł podejmować świadome decyzje i maksymalizować zyski.
- **Optymalizacja podatkowa:** Dowiesz się, jak legalnie zminimalizować obciążenia podatkowe i wykorzystać dostępne ulgi.
- **Optymalizacja kosztów:** Nauczysz się identyfikować i eliminować zbędne wydatki, aby zwiększyć rentowność swojego biznesu.
- **Analiza finansowa:** Zdobędziesz umiejętność czytania i interpretowania zestawień finansowych, bilansów oraz rachunków zysków i strat.
- **Strategie inwestycyjne:** Poznasz różne formy inwestowania, takie jak nieruchomości czy instrumenty finansowe, oraz nauczysz się oceniać ryzyko i potencjalne zyski.
- **Planowanie budżetu:** Opanujesz metody efektywnego planowania finansowego, prognozowania przychodów i zarządzania płynnością finansową.
- **Zarządzanie ceną i rentownością:** Dowiesz się, jak ustalać optymalne ceny produktów i usług oraz analizować rentowność poszczególnych ofert.

DODATKOWO:

- Weźmiesz udział w symulacjach biznesowych, które pozwolą Ci zastosować zdobytą wiedzę w praktyce.
- Dzięki specjalnie zaprojektowanej grze edukacyjnej odkryjesz swoje nawyki i przekonania dotyczące finansów.
- Możesz skorzystać z indywidualnej konsultacji z doradcą podatkowym, który pomoże Ci dobrać najlepsze rozwiązania dla Twojej firmy.

EFEKTY?

Wielu absolwentów Beauty Coach Academy po tym module zaczyna inwestować w nieruchomości lub inne aktywa generujące dochód pasywny, co znacząco poprawia ich sytuację materialną i daje poczucie spełnienia.





Merytoryczny zarys programu

Organizacja, analiza i optymalizacja biznesu

Eliminowanie strat z procesu – podstawy LEAN

- 7 podstawowych typów strat.
- Wartość dodana/brak wartości dodanej.
- Mapowanie procesu (VSM).
- Organizacja miejsca pracy – jednoznaczne określenie zadań i uprawnień.
- Wizualizacja miejsca pracy.
- Warsztaty Kazein – wykorzystanie potencjału pracowników.



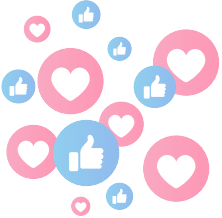
Optymalizacja procesu – etapy projektu (DMAIC) i narzędzia wykorzystywane na każdym etapie:

- **D** – Zdefiniowanie celów projektów (SMART), wywodzących się z potrzeb i wymagań organizacji i Klienta (np. zwiększenie obrotów o 50% w ciągu 6 miesięcy) Cross selling – up-selling – maksymalizacja zysków.
- **M** – Ocena aktualnego procesu i ustalenie mierzalnych jednostek, aby monitorować postęp (np. popularność zabiegów, % powracających Klientów).
- **A** – Analiza aktualnego procesu, aby zrozumieć problemy i ich przyczyny.
- **I** – Usprawnienie procesu poprzez identyfikację i wprowadzenie rozwiązań problemów.
- **C** – Systematyczny monitoring ulepszonych procesu w stosunku do założonych standardów.

Organizacja miejsca pracy – 5S Niewłaściwa organizacja miejsca pracy, jako źródło strat:

- **1S – Sortowanie** – usunięcie wszystkiego, co niepotrzebne.
- **2S – Systematyka** – miejsce dla wszystkiego, wszystko na swoim miejscu.
- **3S – Sprzątanie** – eliminacja przyczyn zanieczyszczeń w miejscu pracy.
- **4S – Standaryzacja** – wizualne przedstawienie stanu pożądanego.
- **5S – Samodyscyplina** – codzienne wspieranie stosowania pierwszych 4S.

W Mistrzowskim Biznesie zajmiemy się analizą komunikacji w Twoim biznesie na podstawie zdjęć i filmów Twojego lokalu oraz zasobów w tym bezpieczeństwa BHP



Merytoryczny zarys programu

Wideo wizerunek w Social Media

W dzisiejszych czasach obecność w mediach społecznościowych to klucz do sukcesu w branży beauty. W tym module dowiesz się, jak budować silny wizerunek marki online i docierać do nowych klientów za pośrednictwem Facebooka i Instagrama.

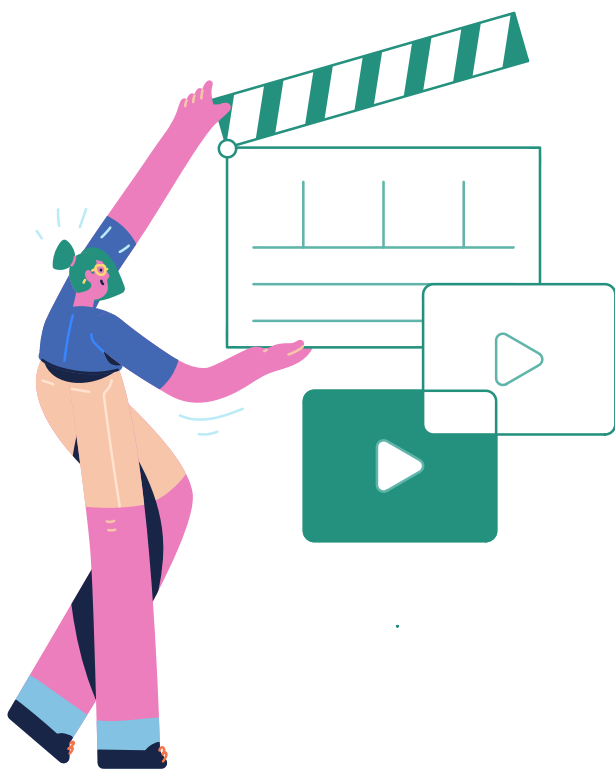
POZNASZ:

- Podstawy skutecznej obecności online.
- Tworzenie angażujących treści, które przyciągną uwagę Twojej grupy docelowej.
- Budowanie zaangażowanej społeczności wokół Twojej marki.
- Podstawy analizy działań w mediach społecznościowych.

W MISTRZOWSKIM BIZNESIE:

- Twój profil w mediach społecznościowych zostanie poddany szczegółowemu audytowi.
- Weźmiesz udział w praktycznych warsztatach, podczas których nauczysz się tworzyć wysokiej jakości materiały wizualne, w tym zdjęcia i filmy.
- Poznasz zaawansowane techniki angażowania społeczności i budowania relacji z obserwatorami.

WWW.SALONSUKCES.PL





Merytoryczny zarys programu

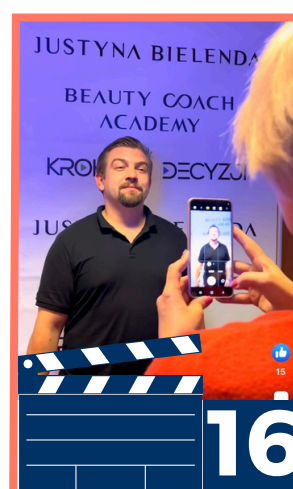
Budowanie Marki | Wizerunek i Komunikacja

Podczas tego modułu zagłębisz się w świat budowania silnej i rozpoznawalnej marki. Dowiesz się, jak stworzyć spójny wizerunek swojej firmy, skutecznie komunikować jej wartości i przyciągać odpowiednich klientów. W dzisiejszych czasach nie wystarczy „dobry” salon beauty – trzeba wyróżniać się na tle konkurencji i budować markę, która budzi zaufanie, lojalność i przyciąga klientów premium.

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ?

- **Fundamenty marki:** Co to jest marka i dlaczego ma kluczowe znaczenie w biznesie beauty? Jakie elementy składają się na jej tożsamość?
- **Wartości marki i jej głos:** Jak określić, co Twoja firma reprezentuje? Jakie wartości są kluczowe i jak je komunikować?
- **Proces budowy marki – od wizji do komunikacji:** Jak przełożyć misję i wizję na konkretne działania?
- **Tworzenie unikalnej strategii marketingowej:** Jak skutecznie budować strategię marketingową krok po kroku?
- **Analiza konkurencji:** Jak zrozumieć rynek i znaleźć własną niszę? Jak wykorzystać błędy konkurencji?
- **Persona klienta – kogo chcesz przyciągać?:** Jak dokładnie określić swoją grupę docelową?
- **Wizytówka online Twojej marki:** Co sprawia, że strona internetowa i inne kanały online działają na Twoją korzyść?
- **Tworzenie marki premium:** Jakie działania sprawiają, że klienci są gotowi zapłacić więcej za Twoje usługi?
- **Efektywny marketing i współpraca z ekspertami:** Jakie działania marketingowe przynoszą realne efekty? Jak wybierać partnerów do współpracy?

Twoja marka to coś więcej niż logo – to emocje, wartości i sposób, w jaki odbierają Cię klienci. Po tym module będziesz wiedzieć, jak świadomie nią zarządzać i jak wykorzystać jej potencjał.



Merytoryczny zarys programu

Prawo w biznesie

ELEMENTY PRAWA PRACY:

- Umowy lojalności
- umowy poufności
- umowy zwrotu kosztów za szkolenia
- umowy o zakazie konkurencji
- mobbing
- karty zgody
- karty przetwarzania danych osobowych

Omówienie poszczególnych umów między pracodawcą a pracownikiem.

Omówienie aspektów związanych ze zwolnieniami.

Prawa pracownika, prawa pracodawcy na poszczególnych przykładach.

Case study z wokandy sądowej

Roszczenia klientów

Roszczenia pracowników

Zajęcia będą odbywały się w formie online i będą dostosowane pod potrzeby każdego z uczestników, przed zajęciami każdy z uczestników przygotuje problematykę, którą chce poruszyć na warsztatach z Panią mecenas poza harmonogramem warsztatów.



WWW.SALONSUKCES.PL



BEAUTY COACH
ACADEMY

**W KAŻDEJ
EDYCJI
DODATKOWY
PROGRAM**

T7



Elementy Budowania Marki

Budowanie relacji z klientem

Mistrzowski Biznes

Marki, które odnoszą największe sukcesy, nieustannie ewoluują i dostosowują się do dynamicznego świata. W tym module zrozumiesz, jak budować głębokie relacje z klientami, wykraczające poza social media, i tworzyć lojalną społeczność wokół Twojej marki.

Dziś nie tworzymy marki – **TWORZYMYS KLIENTÓW/KONSUMENTÓW** – dzięki produktom, usługom – następnie, to klienci tworzą markę poprzez utożsamianie się, propagowanie, znaczenie i konsumpcję.

- Obietnica marki powinna być zawsze spełniona oraz na bieżąco odświeżana i odpowiednio komunikowana.
- Obietnica marki jednakże jest wyłącznie komponentem marki.
- Relacja między firmą a klientami pozwala nam budować silną markę – autentyczność jest pośrednikiem, ale równocześnie najważniejszym elementem.

Do tego koniecznie należy ustalić co jest naszym celem oprócz zarabiania pieniędzy. Cel powinien być nakierowany na klienta – jeśli nałoży się na jego tożsamość zdobędziemy uwagę klienta.

EFEKTY:

- Zbudujesz silną i lojalną społeczność wokół Twojej marki.
- Stworzysz trwałe relacje z klientami oparte na autentyczności i zaufaniu.
- Wykorzystasz automatyzację do usprawnienia komunikacji i budowania marki.

Marka to coś, co klient intuicyjnie czuje myśląc o usłudze, czy produkcie lub firmie.



Elementy sprzedaży i obsługi klienta

Mistrzowski Biznes

W trakcie naszych warsztatów skoncentrujemy się na rozwijaniu umiejętności, które sprawią, że Twoja obsługa klienta stanie się niepowtarzalnym doświadczeniem. Oto, co czeka Cię na każdym etapie naszych spotkań:

1. Odkrywanie Twojego Wyjątkowego Stylu Obsługi Klienta: Rozpocznemy od głębokiego zanurzenia w Twoim osobistym podejściu do obsługi klienta. Nauczymy się, jak tworzyć komunikację, która nie tylko zaspokaja oczekiwania, ale przekracza je. Zdobędziemy umiejętności personalizacji doświadczeń, nadając Twojej obsłudze klienta niepowtarzalny charakter, który pozostanie w pamięci każdego klienta.

2. Proces Budowania Trwałych Relacji: Przejdziemy przez etapy skutecznego budowania relacji z klientami. Dowiesz się, jak zrozumieć ich potrzeby, nasłuchiwać i reagować w sposób, który buduje głębokie więzi. Zamiast traktować klienta jak pojedyncze zdarzenie, nauczysz się integrować go w historię Twojego biznesowego sukcesu.

3. Kluczowe Czynniki Komunikacji Zawodowej: Skupimy się na kluczowych elementach skutecznej komunikacji w branży beauty. Analizując nie tylko słowa, ale także język ciała, stworzymy atmosferę, w której każdy klient odczuje autentyczność, zrozumienie i docenienie, poznamy i nauczymy się rozróżniać poszczególne typy osobowości.

4. Personalizacja doświadczeń: Eksplorujemy sztukę dostosowywania doświadczeń zakupowych do indywidualnych oczekiwań klienta. Przećwiczysz umiejętność dostosowywania oferty do unikalnych potrzeb, co uczyni każde spotkanie z Twoją marką wyjątkowym i dostosowanym do indywidualnych preferencji klienta.

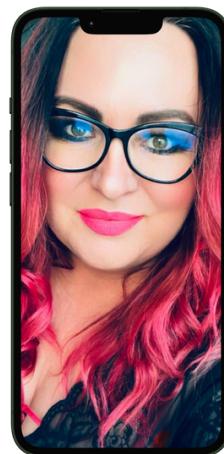
5. Budowanie Tożsamości Marki i Lojalności Klienta: Wnikniemy w świat budowania tożsamości marki w kontekście branży beauty. Poprzez strategie budowania marki, klient zacznie identyfikować się z nią, co prowadzi do zwiększenia lojalności. Tworzymy nie tylko miejsce zakupowe, ale także styl życia, który klienci chcą adoptować.

6. Wyróżnij Się na Rynku: Omówimy strategie wyróżniania się w konkurencyjnym środowisku. Poprzez tworzenie unikalnej oferty i doświadczeń dla klienta, będziesz mógł podkreślić swoją markę, sprawiając, że będzie rozpoznawalna i ceniona przez klientów.

CO DALEJ?
GOTÓW NA NAJLEPSZE
W TWOIM ŻYCIU?

BEAUTY COACH
ACADEMY

ZADZWOŃ DO NAS:
+ 48 792 218 888
NAPISZ:
STYL@JUSTYNABIELEND.A.PL



POROZMAWIAJMY
O TWOICH POTRZEBACH

Rekrutacja i formularz
zgłoszeniowy - kliknij.

NIE WIESZ NA KTÓRY SIĘ ZDECYDOWAĆ?
Świadomy biznes?
Mistrzowski biznes?

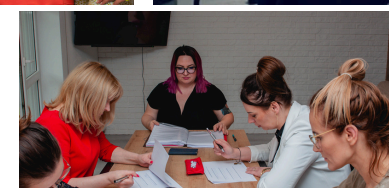
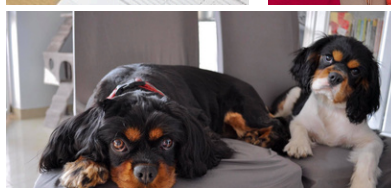
Bezpłatna konsultacja

WWW.SALONSUKCES.PL

WARUNKI UCZESTNICTWA W BEAUTY COACH ACADEMY

- 1. Elastyczność Programu:** Beauty Coach Academy to program dostosowywany do indywidualnych potrzeb uczestników. Zakres tematyczny, harmonogram zajęć oraz terminy mogą ulec modyfikacji w zależności od grupy, poziomu zaawansowania oraz celów uczestników.
- 2. Indywidualna Rekrutacja:** Rekrutacja odbywa się w trybie indywidualnym. O przyjęciu oraz przypisaniu do odpowiedniego poziomu decyduje rozmowa kwalifikacyjna z Justyną Bielendą, która dopasowuje program do potrzeb i zaangażowania kandydata.
- 3. Zaangażowanie i Limitowana Liczba Miejsc:** Beauty Coach Academy przeznaczona jest dla osób w pełni zaangażowanych w swój rozwój. Ze względu na wysoką jakość programu, liczba miejsc jest ograniczona, a udział możliwy jest wyłącznie dla starannie dobranej grupy uczestników.
- 4. Zgoda na Warunki Programu:** Przystępując do Beauty Coach Academy, uczestnik akceptuje powyższe zasady i przyjmuje do wiadomości, że program oraz jego forma mogą być dostosowywane do dynamicznych potrzeb grupy.







WWW.SALONSUKCES.PL

CZEKAMY NA CIEBIE!

**BEAUTY COACH
ACADEMY**

**"MIEJ WSPANIAŁE ŻYCIE,
MIEJ SWÓJ STYL
W BIZNESIE"**

JUSTYNA BIELENDĄ



[Rekrutacja i formularz
zgłoszeniowy - kliknij.](#)



SUBSCRIBE

